

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Instruments de recherche et instruments cliniques

Les instruments de recherche et les outils utilisés dans la pratique professionnelle peuvent être de même nature : questionnaires (auto ou hétéro), checklists, inventaires de comportements, échelles d'évaluation, scénotest, etc.

Chaque outil peut être utilisé dans la recherche ou dans la clinique. Certains le sont majoritairement dans un domaine plutôt que dans l'autre. Cependant cette utilisation est à la fois inhérente à l'outil et à l'objectif visé par le chercheur ou le professionnel qui l'emploie.

Par exemple : le CBCL d'Achenbach peut être utilisé par des chercheurs dans le cadre d'une étude précise et peut l'être aussi dans le cadre d'un bilan psychologique.

Grille de lecture concernant la qualité métrologique des instruments

Les qualités psychométriques permettent d'apporter la preuve que les instruments utilisés mesurent bien ce qu'ils sont censés mesurer.

Trois qualités psychométriques sont généralement retenues :

- **La sensibilité** : on distingue deux types de sensibilité :
 - *la sensibilité intra-individuelle* : c'est la capacité de repérer des différences chez un même sujet aux cours de mesures répétées
 - *la sensibilité interindividuelle* : c'est la capacité à discriminer avec les mêmes indicateurs des individus différents.

- **La fidélité** : il existe plusieurs types de fidélités :
 - *La fidélité test-retest (ou stabilité)* : elle évalue, pour un même échantillon de sujets, la constance des résultats dans le temps.
 - *Les mesures de consistance interne* (ou coefficient d'homogénéité) apprécient dimension par dimension, la cohérence intra-items.
 - *La fidélité interévaluateurs* : elle estime le degré d'accord entre deux ou plusieurs évaluateurs chargés de coter ou d'interpréter les résultats d'une méthode d'évaluation.

Tout instrument fidèle présente une bonne consistance interne (le coefficient Alpha de Cronbach doit être supérieur à .70 - .65 dans certaines publications - à partir d'un échantillon de 100 sujets) et une bonne stabilité temporelle.

- **La validité**
 - « La validité renvoie à la pertinence et à la possibilité de justifier les affirmations que l'on peut faire à partir des scores à un test, elle concerne également les éléments dont on dispose pour justifier les inférences que l'on peut faire à partir des scores à un test » (Bartram, 1994)¹. On distingue deux types de validité :
 - *La validité interne* désigne le degré de certitude que l'effet observé est bien sous la dépendance de la variable à manipuler. C'est la capacité à prouver que tel fait est sous la dépendance de telle cause.
 - *La validité externe* exprime la possibilité de généraliser à d'autres populations, à d'autres contextes, le résultat obtenu dans une recherche.

¹ Bartram, D. (1994). Fidélité et validité. In J.R. Beech et L. Harding (traduit de l'anglais sous la direction de J.P. Rolland et J.L. Mogenet). *Tests, mode d'emploi... Guide de psychométrie*. Paris : ECPA, 65-100.